

SZSUR
STUDENSKI ZBOR
SVEUČILIŠTA U RIJECI

OSNOVNI STANDARDI VIZUALNOG IDENTITETA
PROSINAC 2016.





Da bismo razumijeli funkciju i vrijednost SZSUR identiteta, potrebno je shvatiti da bi svaka organizacija trebala imati karakterističan javni identitet.

Taj identitet se definira izgledom printanih i on-line materijala, te segmenata kojima je oblikovan prostor funkcioniranja organizacije.

Svaki dobro razrađen element komunikacije SZSUR-a doprinosi sveukupnom doživljaju vanjskog promatrača/korisnika.

Kada je komunikacija organizacije ujednačena, tada je i prepoznavanje samog “branda” SZSUR-a vidljivije.

U većini vremena, skrb i briga o vizualnom identitetu pripomažu samoj organizaciji u efektivnosti slanja poruke, te joj pojednostavljuje odluku tokom odabira vizualnog rješenja određenog projekta/ vizuala.

Svrha Knjige standarda SZSUR-a je određivanje tona komunikacije te prikazivanje osnova standarda kojih se treba pridržavati.

Većina standarda ovise o relativnoj veličini, proporcijama i poziciji. Držanjem pravila osnovnih standarda omogućuje se kontinuitet i visok standard te prepoznatljivost SZSUR-a.

osnovni elementi

logotip
logotip, boja
logotip, crno bijeli - pozitiv 1
logotip, crno bijeli - pozitiv 2
logotip, crno bijeli - negativ 1
logotip, crno bijeli - negativ 2
- color negativ
logotip, minimalni prostor

sekundarno korištenje logotipa
tercijarno korištenje logotipa

sekundarno i tercijarno korištenje logotipa - minimalni prostor

logotip / osnovni, sekundarni, tercijarni
- minimalna i maksimalna veličina

znak / vizualni kod

boja
boja, primarna
boja, sekundarna, po uredima

tipografija

aplikacija na različite pozadine

nepravilne verzije korištenja logotipa, boja, podloga

razrada logotipa - izvedenica iz osnovnog logotipa, Uredi SZSURA

aplikacije - funkcionalne

posjetnica, memorandum,
koverta, pečat

aplikacije - komunikacijska sredstva

plakat

letak

aplikacije - komunikacijska sredstva - OFF
komunikacija - prijedlog

selotejp

kulturni raspored

bookmark & brošura/katalog

ruksaci & majice

Korišteno je nekoliko elemenata u oblikovanju, tj. redizajnu vizualnog identiteta. Vodio se računa da i novi vizualni ima određene poveznice sa “starim” oblikovanjem - “sretni” čovječuljak.

Osim boje i redizajniranog znaka koristi se i Helvetica, službeni font Sveučilišta.

Korištena je kratica - SZSUR - kao upečatljiv i dominantan dio vizualnog identiteta. Slova su spojena i vežu se jedno uz drugoga što simbolizira snagu, ujedinjenost, povezanost te jačinu organizacije.

Opis je vidljiv, ali manje upečatljiv od ostalog kratice.

U oblikovanju se pazilo na jednostavnost, veliku čitljivost i izričitu prepoznatljivost.



STUDENTSKI ZBOR
SVEUČILIŠTA
U RIJECI

Logotip sadrži dva pozitivna.
Pozitiv 1 i pozitiv 2. Pozitiv 1 se koristi u
prilikama kada je nemoguće reproducirati
logotip u boji, npr. pri izradi pečata.

SZSUR*

STUDENTSKI ZBOR
SVEUČILIŠTA
U RIJECI

Pozitiv 2 se koristi u prilikama kada je nemoguće reproducirati logotip u boji, ali ga je moguće producirati u nijansama crne, npr. pri slanju telefaksa ili na računu. Ton sive jest 50% crne. Koristi se i u pojedinim aplikacijama logotipa na različite podloge.

SZSUR 

STUDENTSKI ZBOR
SVEUČILIŠTA
U RIJECI

Logotip sadrži dva negativa.

Negativ 1 i negativ 2. Negativ 1 se koristi u prilikama kada je nemoguće reproducirati boju i kada podloga od njega traži da bude u 1 nijansi (bijeloj) tj. kada se logotip mora nalaziti na tamnoj podlozi.

SZSUR*

STUDENTSKI ZBOR
SVEUČILIŠTA
U RIJECI

Logotip, negativ 2 / color negativ,
primjenjuje se u situaciji kada postoji
mogućnost reproduciranja boje, ali se, iz
nekih određenih razloga, mora nalaziti na
tamnoj podlozi.

SZSUR 

STUDENTSKI ZBOR
SVEUČILIŠTA
U RIJECI

Minimalni prostor logotipa je prostor u kojem se ne smije nalaziti niti jedan objekt.

Jedinica izvedenog logotipa je x, polovina veličine kvadrata, elementa logotipa.

Minimalni prostor ovog logotipa je 1 x.

Taj prostor štiti logotip i omogućava mu bolju izražajnost i jasnoću.

Minimalni zaštićeni prostor je prostor u koji ne smije ući nikakav drugi vizualni element osim znaka i logotipa.

Ukoliko je moguće, trebalo bi ostaviti što više slobodnog prostora.



Primjeri sekundarne verzije logotipa koji se koristi kada se logotip ne može koristiti u originalnoj kompoziciji.



Primjeri tercijalne verzije logotipa koji se koristi kada se logotip ne može koristiti u originalnoj kompoziciji, primjer zastave.



STUDENTSKI
ZBOR
SVEUČILIŠTA
U RIJECI

Sva pravila postavljena u osnovnom logotipu vrijede i za njegove izvedenice/verzije.

Jedinica izvedenog logotipa je x, polovina veličine kvadrata, elementa logotipa.

Minimalni prostor logotipa je prostor u kojem se ne smije nalaziti niti jedan objekt.

Minimalni prostor ovog logotipa je $\frac{1}{2}x$. Taj prostor štiti logotip i omogućava mu bolju izražajnost i jasnoću.

Minimalni zaštićeni prostor je prostor u koji ne smije ući nikakav drugi vizualni element osim znaka i logotipa.

Ukoliko je moguće, trebalo bi ostaviti što više slobodnog prostora.

Isti minimalni prostor vrijedi i za sekundarno korištenje logotipa.



Zbog slabije prepoznatljivosti detalja i čitljivosti, logotip se ne bi trebao koristiti na veličinama manjim od preporučenih.

Najmanje umanjenje logotipa (osnovnog logotipa) je širine 34,5 mm i 9 mm visine, tj, 38,3 mm širine i 21,5 mm visine. Ostale veličine izvedenica logotipa navedene su sa desne strane. To je najmanja jedinica koja ovaj logotip čini čitljivim i jasnim. Manja dimenzija od ove nedopuštena je.

Nema ograničenja na maksimalnu veličinu znaka i logotipa.

širina x visina: 34,5 x 9 mm



širina x visina: 38,3 x 21,5 mm



STUDENTSKI ZBOR
SVEUČILIŠTA
U RIJECI

širina x visina: 34,5 x 9 mm



širina x visina: 12 x 56,5 mm



STUDENTSKI
ZBOR
SVEUČILIŠTA
U RIJECI

širina x visina: 34,5 x 9 mm



STUDENTSKI ZBOR
SVEUČILIŠTA
U RIJECI

Upotreba simbola/vizualnog koda izvučena je iz osnovnog logotipa - čovječuljak.

Simbol/vizualni kod upotrebljava se u off varijantama (aplikacije znaka na različite materijale, poput vizitki (stražnje strane), bookmarka, majice, torbe i slično.

Kada simbol označuje organizaciju tada je čovječuljak uvijek u plavoj boji - CYAN 80% boji na bijeloj podlozi (kemijske, blokovi, vizitke).

Kada se označuju uredi SZSURA tada se upotrebljava određena boja.



Boja je jedan od temeljnih elemenata u komunikaciji sa krajnjim korisnicima. Pri njenom odabiru pristupa se strukturalnom istraživanju karakteristika boja i emocija koje one pobuđuju, posebno stoga što boje trebaju komunicirati obilježja i posebnosti organizacije.

U vizualnom identitetu, osnovne boje koje se koriste su proizašle iz kolornog koda Sveučilišta u Rijeci

- crna
- bijela
- plava

PANTONE Black C/U
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
#1C1C1B

PANTONE White
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
#FFFFFF

PANTONE CYAN C /U
CMYK 80/0/0/0
RGB 7/178/232
#07b2e8

Paleta je podijeljena je na dvije skupine. Osim primarne, postoji i sekundarna skupina boja. Sekundarne boje simboliziraju i karakteriziraju Urede SZSURA. Na taj način korisniku je lakše prepoznati kojoj aktivnosti određeni projekt ili event pripada. Boje se koriste na promo materijalima, website-u i unutar logotipa ili vizualnog koda.

PANTONE 2405 U / PANTONE 241 C 70 %
 cmyk 29/71/19/0
 rgb 183/103/146
 #b76792

PANTONE 2405 U / PANTONE 241 C
 cmyk 36/99/31/6
 rgb 162/35/106
 #a2236a

PANTONE CYAN U / C - 50%
 cmyk 35/3/1/0
 rgb 157/213/242
 #9dd5f2

PANTONE VIOLET U /
 PANTONE 2665 C - 70%
 cmyk 51/59/131/1
 rgb 136/115/162
 #8a73a2

PANTONE VIOLET U /
 PANTONE 2665 C - 70%
 cmyk 71/83/19/5
 rgb 101/72/131
 #654883

PANTONE 2945 U / PANTONE 2995 C - 50%
 cmyk 54/40/14/0
 rgb 127/142/178
 #7f8eb2

PANTONE 2945 U / PANTONE 2995 C
 cmyk 0/55/90/0
 rgb 241/136/37
 #F18825

PANTONE Black U / C - 60 %
 cmyk 0/0/0/60
 rgb 128/130/133
 #808285



Vizualni kod, čovječuljci



Korištena Helvetica kao tipografija.

HELVETICA NEUE

45 LIGHT

A B C Č Ć Đ Đ Ž E F G H I J K L M N O P R S Š T
U V Z Ž a b c č ć đ đ ž e f g h i j k l m n o p r s š t u
v z ž 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » # \$ % & / () = ? * + ' . , ;
: - _ ° @

55 ROMAN

A B C Č Ć Đ Đ Ž E F G H I J K L M N O P R S Š T
U V Z Ž a b c č ć đ đ ž e f g h i j k l m n o p r s š t
u v z ž 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » # \$ % & / () = ? * + ' . ,
; : - _ ° @

75 BOLD

A B C Č Ć Đ Đ Ž E F G H I J K L M N O P R S Š T
U V Z Ž a b c č ć đ đ ž e f g h i j k l m n o p r s š
t u v z ž 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » # \$ % & / () = ? * + '
. , ; : - _ ° @

Pažljiva aplikacija logotipa osigurati će vizualnu dosljednost tvrtke. Treba biti posebno oprezan kada se logotip aplicira na razne pozadine. Uvijek je potrebno dostići određeni kontrast između podloge i logotipa za osiguravanje određene vidljivosti. Sljedeći primjeri prikazuju pravilnu upotrebu logotipa na prikladne pozadine.



Sljedeći primjeri prikazuju pozadine koje narušavaju integritet logotipa.

1. neproporcionalno uvećavanje / pozadina sa kompliciranim vizualom
2. zamjena boje u logotipu (osim dopuštenih) / premali kontrast između nijansi boja u logotipu i podloge (u ovom slučaju plave boje)
3. nepravilno pozicioniranje logotipa (zabranjena rotacija) / nepravilno korištenje negativna
4. zabranjeno pozicioniranje naziva / korištenje nepropisane tipografije

1.



2.



3.



4.



Logotipovi Ureda izvedeni su iz osnovnog logotipa SZSURA.

Kada se logotipi nalaze jedan pored drugoga uvijek trebaju biti smješteni na prikazan način.

Minimalni prostor i minimalna veličina znaka vrijede kako i kod osnovnog logotipa isto kao i pravilno i nepravilno korištenje logotipa.



Memorandum



Primatelj
Ime Prezime
Adresa 12345
12345 Grad
Nr Gđa/gđin Ime Prezime

Poštovani,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum fermentum
Suspendisse commodo purus eu dolor sodales interdum. Nulla eu a
augue quis mi sagittis et volutpat ligula semper. Etiam est dolor, hendre
tincidunt massa. Aliquam ac libero nunc, mattis egestas magna. Vivamus
um dictum mauris ut ornare. Mauris ligula urna, molestie faucibus luctus
amet ipsum viverra massa dictum euismod in ac libero.

Nullam interdum lacus ac magna vehicula id imperdiet massa viverra.
neque vestibulum gravida. Pellentesque vel lectus turpis. Curabitur p
pellentesque. Donec tincidunt nisi id purus eleifend vestibulum. Prae
congue id aliquam tellus ultricies. Sed vitae ante mi, id mollis lorem. D
sagittis sed, tempus interdum mi. Quisque sodales mauris et odio accu
Ut auctor metus in quam cursus hendrerit. Donec nec lorem nibh. Ma
fringilla posuere, elementum at nunc. Vestibulum dictum mi erat, ut preti
sit amet risus mollis hendrerit. Suspendisse tincidunt ligula nec massa d

Curabitur scelerisque fermentum massa, ac faucibus quam pharetra fe
adipiscing gravida placerat vel leo. Mauris in turpis augue, sed laoreet a
eget luctus arcu.

Duis turpis mauris, egestas quis aliquet semper, laoreet id lorem. Nunc
blandit, nunc erat bibendum nisi, eget vehicula lorem nibh vel dolor. Sed i
ta faucibus. Pellentesque in neque vel ligula hendrerit tincidunt. Vestibulu
tum feugiat, nunc metus sollicitudin dolor, vel tristique elit urna et tellus.
semper porttitor. Maecenas a est tortor. Fusce et erat a libero fermentum
fringilla. Praesent id arcu consequat odio malesuada pulvinar vitae sed u
nar lectus vestibulum porttitor nec non lacus. Suspendisse eu nibh nisi.

S poštovanjem,

Ime Prezime

University of Rijeka Students' Council A, Trg braće Mažuranića 10 | 51000 Rijeka | Croatia
E: uned@sz.uniri.hr W: www.sz-r.hr M: 64219323016 FAX: HR8023800010102216



Primatelj
Ime Prezime
Adresa 12345
12345 Grad
Nr Gđa/gđin Ime Prezime

Poštovani,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum fermentum rutrum purus a porttitor.
Suspendisse commodo purus eu dolor sodales interdum. Nulla eu adipiscing tellis. Fusce vulputate
augue quis mi sagittis et volutpat ligula semper. Etiam est dolor, hendrerit sed scelerisque quis, viverra
tincidunt massa. Aliquam ac libero nunc, mattis egestas magna. Vivamus quis sapien orci. Aenean interdum
dictum mauris ut ornare. Mauris ligula urna, molestie faucibus luctus eget, feugiat et diam. Mauris sit
amet ipsum viverra massa dictum euismod in ac libero.

Nullam interdum lacus ac magna vehicula id imperdiet massa viverra. Integer malesuada metus eu
neque vestibulum gravida. Pellentesque vel lectus turpis. Curabitur porttitor purus ac nulla aliquam
pellentesque. Donec tincidunt nisi id purus eleifend vestibulum. Praesent pulvinar nunc vitae lorem
congue id aliquam tellus ultricies. Sed vitae ante mi, id mollis lorem. Donec risus lorem, posuere sed
sagittis sed, tempus interdum mi. Quisque sodales mauris et odio accumsan id molestie metus tristique.
Ut auctor metus in quam cursus hendrerit. Donec nec lorem nibh. Maecenas lacus lacus, bibendum a
fringilla posuere, elementum at nunc. Vestibulum dictum mi erat, ut pretium nunc. Curabitur pretium enim
sit amet risus mollis hendrerit. Suspendisse tincidunt ligula nec massa dictum tincidunt.

Curabitur scelerisque fermentum massa, ac faucibus quam pharetra feugiat. Quisque eu quam in nulla
adipiscing gravida placerat vel leo. Mauris in turpis augue, sed laoreet ante. Pellentesque vitae elit nisi,
eget luctus arcu.

Duis turpis mauris, egestas quis aliquet semper, laoreet id lorem. Nunc tempor, nulla sit amet ultrices
blandit, nunc erat bibendum nisi, eget vehicula lorem nibh vel dolor. Sed elementum urna ac nibh vehicu
la faucibus. Pellentesque in neque vel ligula hendrerit tincidunt. Vestibulum tincidunt, mauris nec fermen
tum feugiat, nunc metus sollicitudin dolor, vel tristique elit urna et tellus. Donec tincidunt lorem nec nibh
semper porttitor. Maecenas a est tortor. Fusce et erat a libero fermentum mattis. Aliquam tincidunt mattis
fringilla. Praesent id arcu consequat odio malesuada pulvinar vitae sed enim. Donec sit amet dolor pulvi
nar lectus vestibulum porttitor nec non lacus. Suspendisse eu nibh nisi.

S poštovanjem,

Ime Prezime

Studentski zbor Sveučilišta u Rijeci A, Trg braće Mažuranića 10 | 51000 Rijeka | HR E: uned@sz.uniri.hr
W: www.sz-r.hr M: 64219323016 FAX: HR8023800010102216





