

KLASA: 003-01/21-01/14
UR. BROJ: 2170-57-01-21-26
U Rijeci, 2. ožujak 2021.

Natječaj za izradu vizualnog identiteta - logotipa Alumni mreže Sveučilišta u Rijeci

Natječaj je otvoren za sve studente Sveučilišta u Rijeci neovisno o razini studija.

Svaki autor/ica ima pravo sudjelovanja na ovom natječaju s najviše tri idejna rješenja.

Predmet i svrha natječaja

Predmet ovog natječaja je dizajn logotipa i izrada prepoznatljivog vizualnog identiteta za Alumni mrežu Sveučilišta u Rijeci (u daljnjem tekstu: ALUMNI UNIRI; Mreža), u svrhu upotrebe na svim *on-line* i *off-line* promidžbenim materijalima (memorandum, plakati, letci, brošure, monografije, internetska stranica i dr.), kojim će ALUMNI UNIRI dobiti na prepoznatljivosti i uočljivosti kao kontinuirana strateška programska aktivnost Sveučilišta u Rijeci kojoj je cilj održavanje trajne veze Sveučilišta sa svojim završenim studentima te promicanje zajedničkih ciljeva i interesa studenata i Sveučilišta u Rijeci.

Odabranom autoru najboljeg logotipa i vizualnog identiteta dodjeljuje se novčana nagrada u iznosu **3.000,00 kn** bruto.

Radove je potrebno dostaviti do 15. travnja 2021. g.

Sadržaj prijave na natječaj treba sadržavati sljedeće:

- Popunjenu i potpisanu izjavu o autorstvu natječajnog rada (dizajna logotipa i izrade vizualnog identiteta za ALUMNI UNIRI) i izjavu da autor želi javnu objavu svog identiteta - [obrazac A](#),
- Potvrda o statusu studenta Sveučilišta u Rijeci
- Knjigu osnovnih grafičkih standarda logotipa u elektroničkoj verziji u .pdf formatu,
- Logotip u elektroničkoj verziji u .png formatu,
- Verziju logotipa u vektorskom obliku (Adobe illustrator*.ai ili Adobe illustrator.*eps).
- Prikaz primjene logotipa na primjeru željenog *off-line* promidžbenog materijala (*mock-up*)

Smjernice za izradu logotipa

S ciljem ujednačavanja prijavljenih rješenja, natjecateljima se daju sljedeće smjernice za izradu prijedloga rješenja logotipa i vizualnog identiteta Alumni mreže Sveučilišta u Rijeci:

- Idejno rješenje mora sadržavati riječ „ALUMNI“ te logotip (znak) i grb Sveučilišta u Rijeci sukladno knjizi standarda UNIRI.
- Prepoznatljivost i **originalnost**.
- Kreativan, jedinstven i jednostavan, te da prati suvremene trendove u dizajnu.
- Mogu se koristiti bilo koje boje ili kombinacije boja.
- Idejno rješenje mora svojom veličinom i mogućnostima izvedbe omogućiti upotrebu logotipa u razne svrhe.
- Idejno rješenje mora pratiti i omogućiti implementaciju postojećih logotipa Sveučilišta u Rijeci i njegovih sastavnica te poštivati njihove tradicijske vrijednosti.

Rok za prijavu:

Rok za dostavu radova je 15. travnja 2021. g.

Rezultati natječaja s pristiglim vizualnim rješenjima biti će objavljeni na mrežnim stranicama Sveučilišta u Rijeci i Studentskog zbora Sveučilišta u Rijeci.

Radovi se dostavljaju isključivo putem online obrasca putem poveznice, [ovdje](#).

Obrascu se pristupa putem gore navedene poveznice upisivanjem korisničkih podataka u sustavu AAI@EduHr (e-adresa povezana s uniri korisničkim imenom npr. peric.pero@uniri.hr). Korisničko ime mora imati nastavak „uniri“, a NE „student.uniri“.

U slučaju da student nije u mogućnosti pristupiti prijavi upisivanjem svojih korisničkih AAI@EduHr podataka ili nema potrebne korisničke podatke, mora se javiti LDAP administratoru na svojoj sastavnici.

Popis i kontakti LDAP administratora za studente, [ovdje](#).

Sve prijave poslane nakon roka i/ili koje ne ispunjavaju uvjete natječaja, neće biti uzete u razmatranje.

Kome se obratiti za dodatna pitanja?

Sva pitanja vezana uz natječaj mogu se postaviti isključivo elektroničkim putem, slanjem upita na adresu elektroničke pošte alumni@uniri.hr.

Odgovori na pojedine upite u najkraćem mogućem roku poslat će se izravno na adrese elektroničke pošte onih koji su pitanja postavili.

U svrhu osiguravanja ravnopravnosti svih potencijalnih prijavitelja, ne mogu se davati prethodna mišljenja o prihvatljivosti dizajna logotipa i vizualnog identiteta za Alumni mrežu Sveučilišta u Rijeci.